



Corporate Design

a+
SCNAT

Logo

Bildmarke

Die Bildmarke besteht aus einem «a» (für Akademien) und dem Schweizerkreuz. Diese beiden Elemente bilden eine integrale Einheit, die nur unter Rückgriff auf die Originaldateien verwendet werden darf.



Die Bildmarke ersetzt das Logo nicht.
Nur in definierten Ausnahmefällen darf nach Absprache mit der Kommunikation die Bildmarke alleine verwendet werden.

Verwendung der Namen

Akademien der Wissenschaften Schweiz (a+)

Akademien der Wissenschaften Schweiz
Académies suisses des sciences
Accademia svizzera delle scienze
Swiss Academies of Arts and Sciences
Academias svizras da las ciencias

Abkürzung für alle Sprachen:
a+

Akademie der Naturwissenschaften Schweiz (SCNAT)

Akademie der Naturwissenschaften Schweiz
Académie suisse des sciences naturelles
Accademia svizzera di scienze naturali
Swiss Academy of Sciences
Academia da las ciencias naturalas

Abkürzung für alle Sprachen:
SCNAT

Wenn die Abkürzung hinter dem vollen Namen steht, wird sie in Klammern gesetzt.

Bildwortmarke SCNAT

Die Bildwortmarke besteht aus der Bildmarke «a+» und der Wortmarke. Um die Einzigartigkeit der Marke jederzeit zu gewährleisten, darf sie nur in den dokumentierten Versionen verwendet werden.

Die Wortmarke ist eine gezeichnete Schrift und darf nur in Kombination mit der Bildmarke angewendet.

Für alle Logos gilt in der Wortmarke die Kleinschreibung.

Das Standardlogo ist einsprachig.



Neben den einsprachigen Wortmarken steht eine mehrsprachige Variante in drei Landessprachen und in Englisch zur Verfügung. Die mehrsprachige Bildwortmarke erscheint ausschliesslich in vier Sprachen, freie Kombinationen mit zwei- oder x-sprachigen Wortmarken sind nicht erlaubt.



Bei Platzproblemen oder mehreren Partnern kann das Logo ohne den Zusatztext verwendet werden. In diesem Fall muss in der näheren Umgebung der Name der Akademie textlich erwähnt werden.



Memberlogo SCNAT

Die Mitgliedsorganisationen der SCNAT können die Zugehörigkeit mit dem Memberlogo sichtbar machen.

mitglied der



member of the



membre de la



membro della



Farben



Pantone Red 032 U
 CMYK: 0/80/55/0
 RGB: 234/81/90
 HEX: EA515A



Pantone 7546 U
 CMYK: 60/45/38/22
 RGB: 90/97/107
 HEX: 5A616B

Die Farben der Bildwortmarke sind Rot (Pantone Red 032) und Anthrazit (Pantone 7546).

Der Vierfarbendruck mit den angegebenen Werten ist gleichwertig.

Wenn immer möglich, sollte die Bildwortmarke in diesen Farben angewendet werden.



Einfarbige monochrome Varianten sind möglich:



akademien der wissenschaften schweiz
 académies suisses des sciences
 accademie svizzere delle scienze
 academies svizras da las ciencias
 swiss academies of arts and sciences



Die negative Variante ist Weiss oder Rot/Weiss.



scnat
 akademie der naturwissenschaften



akademien der
 wissenschaften schweiz

Größen SCNAT

Um Lesbarkeit, Wirkung und Charakter nicht zu verfälschen, hat die Bildwortmarke eine Standardgröße und definierte Mindestgröße, wobei zwischen der ein- und viersprachigen sowie der Bildwortmarke ohne Byline unterschieden wird.

Logo 100 % = Standardgröße



Mindestgröße: 70 %



Logo 100 % = Standardgröße



Mindestgröße: 25 %



Schutzzone

Die Wortmarke benötigt, um repräsentativ wirken zu können, einen Freiraum oder einen Mindestraum, die Schutzzone. Innerhalb dieser Schutzzone dürfen keine weiteren Elemente wie Texte, Fremdlogos, Grafiken usw. platziert werden. Diese klar definierte Schutzzone ist bei allen Anwendungen einzuhalten.

Der Mindestabstand zum nächsten Objekt beträgt 1 X Abstand (1 Drittel der Bildmarke).



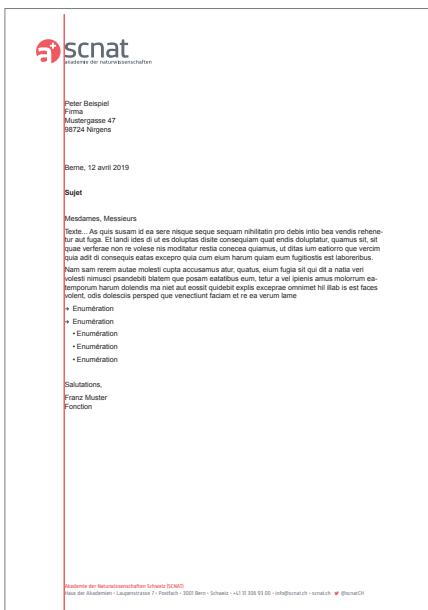
Positionierung

Ein durchgehend klares Verhalten bei der Positionierung des Logos sichert die Wiedererkennbarkeit des SCNAT-Auftritts.

Das Logo wird in den Publikationsreihen, weiteren Publikationen wie z. B. Jahresbericht, Rollups und bei Wordvorlagen oben links positioniert.

Bei Eventflyern und Powerpoint-Präsentationen ist das Logo unten links positioniert.

Der Lauftext wird mit der Wortmarke bündig gesetzt.



Don'ts

Alle Änderungen an der Bildmarke verfälschen den Charakter und sind daher unzulässig. Dies sind insbesondere Abweichungen im Schrifttyp, der Farben, das Weglassen oder Hinzufügen einzelner Teile und/oder das Verzerren des Logos.

Elemente dürfen nicht weggelassen, in der Grösse verändert, vertauscht und/oder anders platziert werden.

Es gilt die Kleinschreibung aller Wörter in der Bildwortmarke.

Schrift

Die Wortmarke ist gegeben und darf nicht anders gesetzt und/oder durch eigene Textelemente ersetzt werden

Positionierung

Die Bildwortmarke steht immer horizontal und darf weder gedreht noch verzerrt werden.

